



# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Empresarial

“MODELO ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA EN EL  
POSICIONAMIENTO DE LA CONSTRUCTORA Y  
CONSULTORA JOSÉ ABIEL SAC, JAÉN, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniera Empresarial

Autor:

Br. Deysi Mariby Guevara Torres

Asesor:

Mg. Juan Miguel Deza Castillo

Trujillo - Perú

2018

## TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
ÍNDICE DE FIGURAS .....	9
ABSTRACT .....	12
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	52
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	55
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	128
REFERENCIAS .....	132
ANEXOS .....	137

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo general determinar la influencia de la implementación del modelo estratégico en el posicionamiento de la Constructora y Consultora José Abiel S.A.C. de Jaén en el año 2018. Para ello, se aplicó el modelo estratégico según el autor Fred David, guiándose en su libro publicado en el año 2013 “Conceptos de Administración Estratégica” (14va. Edición ed.) que divide el plan en tres etapas fundamentales, la primera de estas es formulación de la estrategia, seguido de implementación de la estrategia y la evaluación de la estrategia, esta última permite evaluar mediante indicadores la aplicación y desarrollo de las estrategias para realizar una retroalimentación.

Cómo resultados se obtuvo que las principales estrategias a desarrollar eran la implementación de estrategias de marketing y crear una nueva cultura organizacional en los colaboradores, además se comprobó que el posicionamiento de la organización se incrementó en un 13% con la implementación de estrategias analizadas en el modelo estratégico. Finalmente, como principales conclusiones se determinó que el uso del modelo estratégico influyó positivamente en el posicionamiento de la Constructora y Consultora José Abiel SAC, y en el análisis económico financiero se obtuvo un VAN de S/. 27, 79.79 y la TIR fue de 36.08% lo cual indica que el proyecto es rentable y se acepta.

**Palabras clave:** Modelo estratégico, Posicionamiento, Constructora.

## ABSTRACT

The general objective of this thesis is to determine the influence of the implementation of the strategic model on the positioning of the Constructora y Consultora José Abiel S.A.C. of Jaén in 2018. For this, the strategic model was applied according to the author Fred David, guiding himself in his book published in 2013 "Strategic Management Concepts" (14th Edition ed.) that divides the plan into three stages. The last one is a writing of the strategy, the monitoring of the strategy and the evaluation of the strategy.

How to obtain results that the main strategies were developed the implementation of marketing strategies and the creation of a new organizational culture in the collaborators, in addition to the positioning of the organization was increased by 13% with the implementation of strategies analyzed in the strategic model. Finally, as a main result, it was determined that the use of the strategic model positively influenced the positioning of the Constructora y Consultora José Abiel SAC, and in the economic and financial analysis a NPV of S / . 27, 79.79 and the IRR was 36.08%, which indicates that the project is profitable and is accepted.

Keywords: Strategic model, Positioning, Construction.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Albán, M. (2017). Tesis Elaboración de un plan publicitario para posicionar al Asadero La Esquina de Ales en la ciudad Babahoyo, Los Ríos año 2017. Babahoyos - Ecuador: Universidad de Guayaquil. [En línea] Recuperado el 19 de 5 de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15422/1/TESIS-FINAL-MAYURY-ALBAN-Q-25.02.2017..pdf>
- Almonacid Paredes, L., & Herrera Gallardo, A. (2015). Estrategia del Marketing Digital y su influencia en el posicionamiento de la empresa MCH Grupo Inmobiliario SAC en el distrito de Trujillo 2015. Trujillo: UPAO. [En línea] Recuperado el 5 de 6 de 2017, de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1405>
- Altamira, A., & Tirado, J. (2013). Estrategias de marketing para el posicionamiento de la marca Glup en Carabobo. Caracas: Universidad José Antonio Páez. [En línea] Recuperado el 30 de 5 de 2017, de <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/tesis-final32.pdf>
- Araujo Chacón, N. (2016). Calidad del servicio al cliente y posicionamiento de Patrick - distribuidora de Claro, en la ciudad de Huamachuco de La Libertad – Perú. Huamachuco: UNT. [En línea] Recuperado el 5 de 6 de 2017, de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/95346>
- Bajardo, P. (2014). Propuesta de un modelo estratégico de control de gestión aplicado a Deloitte. Santiago: Universidad de Chile. [En línea] Recuperado el 19 de 5 de 2017, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130009/Propuesta%20de%20un%20modelo%20estrat%C3%A9gico%20de%20control%20de%20gesti%C3%B3n%20aplicado%20a%20Deloitte.pdf?sequence=1>
- David, F. R. (2013). Conceptos de Administración Estratégica (14va. Edición ed.). México, México: Pearson Educación. Recuperado el 21 de 5 de 2017
- David, R.(2013). Administración Estratégica. (14ª ed.). México: Pearson Educación
- DECRETO LEGISLATIVO N° 1341. (03 de octubre de 2017). El Peruano. [En línea] Recuperado el 04 de Octubre del 2017 desde

<http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-n-30225-ley-de-con-decreto-legislativo-n-1341-1471548-1/>

Espinosa, E. (13 de Agosto de 2018). CAPECO espera menor crecimiento del sector construcción al previsto. Obtenido de Diario Gestión:

<https://gestion.pe/economia/capeco-espera-menor-crecimiento-sector-construccion-previsto-241248>

Garcia, L. (08 de 09 de 2010) Conceptos básicos para comprender el modelo estrategico.

En Blog: Pequeñas grandes metas. Recuperada el 07 de 09 de 2017, desde <https://hermeslgb.wordpress.com/2010/09/08/conceptos-basicos-para-comprender-el-modelo-estrategico/>

Goodstein, Nolan, & Pfeiffer. (2005). Planeación estratégica aplicada. Medelli, Colombia:

Interamericana. Recuperado el 21 de 5 de 2017

Guerrero, H., & Vélez, W. (2013). Propuesta de un modelo de gestión estratégica e indicadores para la mediana empresa de Guayaquil caso OMACONSA SA, Ecuador. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana. [En línea] Recuperado el 19 de 5 de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5406/1/UPS-GT000506.pdf>

Hax, A., & Wilde, D. (2003). Estrategias para ser más rentable las empresas en el mundo de hoy. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma. Recuperado el 5 de 5 de 2017, de

<https://books.google.com.pe/books?id=q-scg7hzkAsC&pg=PA24&dq=Relaci%C3%B3n+entre+modelo+estrat%C3%A9gico+y+posicionamiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwip88Lb9afUAhXL8CYKHcMiD4cQ6AEIMjAD#v=onepage&q=Relaci%C3%B3n%20entre%20modelo%20estrat%C3%A9gico%20y%20pos>

Hill, C. & Gareth, R. (2011). Administración estratégica. McGraw - Hill.

Horna, F. (19 de Marzo de 2014). Mortandad empresarial creció 6% en los últimos cinco años en Perú. Diario Gestion.

Macchiavello, W. (2016). Plan estratégico para el crecimiento sostenible de Wok. Universidad del Pacífico, Lima. Lima: Universidad del Pacífico - Escuela de Postgrado. [En línea] Recuperado el 15 de 5 de 2017, de

[http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1605/Willy\\_Tesis\\_maestria\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1605/Willy_Tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Macía Domene, F., & Gosende Grela, J. (2012). Marketing online Estrategias para ganar clientes en Internet. España: ANAYA MULTIMEDIA.

Macias, G. (5 de mayo de 2013). Naturaleza de la Gerencia Estratégica. En blog: Grandes Pymes. [En línea] Recuperada el 05 de Octubre de 2017 desde <http://www.grandespymes.com.ar/2013/08/14/naturaleza-de-la-gerencia-estrategica/>

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (11 de 05 de 2018). Cajamarca: Se invierten más de S/ 242 millones en obras de saneamiento rural y urbano. Obtenido de Diario Gestión: <https://larepublica.pe/economia/1241108-cajamarca-invierten-s-242-millones-obras-saneamiento-rural-urbano>

Moraño, X. (4 de Octubre de 2010). Estrategias de posicionamiento. En blog: Marketing & Consumo. [En línea]. Recuperada de <http://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>

Nakamura, A. (2016). Plan Estratégico de Skotiabank Perú 2016 - 2020. Lima: PUCP. [En línea] Recuperado el 16 de 5 de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7419>

Pereyra, J., & Yunis, Y. (2016). Plan de marketing, para la creación y desarrollo de la marca para menestras en la empresa Negocios Caypos SRL, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo: USAT. [En línea] Recuperado el 5 de 6 de 2017, de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/708/1/TL\\_PereyraOliveraJose\\_YunisOliveraYabal.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/708/1/TL_PereyraOliveraJose_YunisOliveraYabal.pdf)

Peréz, C. (05 de 10 de 2009). ¿Cómo se mide el posicionamiento?. En blog: Marketísimo, una ventana al mundo del marketing. [En línea].



Recuperado desde: <http://marketisimo.blogspot.com/2009/10/como-se-mide-el-posicionamiento-de-una.html>

Pique, J. (21 de 09 de 2018). Vivienda transfirió más de S/125 millones a región Cajamarca para obras de saneamiento. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/vivienda-transfirió-s-125-millones-region-cajamarca-obras-saneamiento-245063>

Porter, M. (1999). Ser Competitivo. Madrid, España: Mac Graw Hill. Recuperado el 21 de 5 de 2017

Ries, A., & Trout, J. (2009). Posicionamiento. Madrid: Mac Graw Hill.

Ries, A., & Trout, J. (2009). Posicionamiento. Madrid: Mac Graw Hill.

Rubio, A. (2014). Manual de Estadística . Universidad Privada del Norte.

Sainz, J. (2015). El plan estrategico en la practica.(4ª ed.). Madrid: ESIC EDITORIAL

Sector construcción: ¿qué impulsará su crecimiento?. (21 de Febrero de 2017). Diario Gestión. [En línea]. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017 desde <http://gestion.pe/inmobiliaria/sector-construccion-que-impulsara-su-crecimiento-2182740>

Silva, A. (2017). 5 tendencias CEO a seguir en el 2017. (posicionamiento\_web, Editor) Recuperado el 21 de 5 de 2017, de Posicionamiento\_Web: [https://www.posicionamientoweb.systems/5-tendencias-seo-2017/#El SEO es vida para tu negocio](https://www.posicionamientoweb.systems/5-tendencias-seo-2017/#El_SEO_es_vida_para_tu_negocio)

Sirovich, J., & Darie, C. (2008). Optimización del posicionamiento en buscadores PHP. Madrid: ANAYA MULTIMEDIA.

Tejada, G & Ugaz, C. (2016). Propuesta de un plan estratégico para mejorar la competitividad de la empresa Serviconfort E.I.R.L. de la ciudad de Trujillo período 2016 - 2018. Trujillo: UPAO. [En línea] Recuperado el 5 de 6 de 2017, de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2321/1/RE\\_ADMI\\_GREYSI.TEJADA\\_CLAUDIA.UGAZ\\_PROPUESTA.DE.UN.PLAN.ESTRATEGICO.PARA.MEJORAR.LA.COMPETITIVIDAD\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2321/1/RE_ADMI_GREYSI.TEJADA_CLAUDIA.UGAZ_PROPUESTA.DE.UN.PLAN.ESTRATEGICO.PARA.MEJORAR.LA.COMPETITIVIDAD_DATOS.PDF)

- Tomache, L. (2016). , Plan estratégico 2017 – 2020 para el Instituto Confucio PUCP, en Lima – Perú. Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima. Lima: PUCP. [En línea] Recuperado el 18 de 5 de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7947>
- Vallsmadella, J. (2015). Cinco indicadores imprescindibles para conocer el posicionamiento de una marca. Madrid: Gestión de restaurantes. Recuperado el 5 de 6 de 2017, de <http://www.gestionrestaurantes.com/5-indicadores-imprescindibles-para-conocer-el-posicionamiento-de-una-marca-de-restaurantes-en-un-mercado/>
- Velásquez, I. (18 de 11 de 2013). Diseño de un modelo de planificación estratégica para UNEFA, Venezuela . [En línea] Recuperado el 15 de 5 de 2017, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/disenio-de-un-modelo-de-planificacion-estrategica/>
- Zulueta, O. (2013). Estrategias de marketing y su influencia en el posicionamiento de la empresa de transportes Tepsa en la ciudad de Trujillo, en el año 2013. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. [En línea] Recuperado el 5 de 6 de 2017, de <https://prezi.com/xhabuk5lxwg9/tesis-para-obtener-el-titulo-profesional-de/>